

14 街

民衆之路

一條穿越曼哈頓的新路

什麼是“14 街-民衆之路”？

- “14 街-民衆之路”是我們在 14 街設計“完整之路”的機遇，將由私家車主導的車流導向至有活力的高效公共交通。這意味著一定程度上限制私家車的使用，設立公車通道，保護性的單車道，和加寬人行道。
- 14 街-人們的路可以使 14 街的交通承載量翻番，紐約人將更安全，更高效地到達目的地，雙贏！（參照背面）

為何現在？

- L 線地鐵即將關閉，“人們之路”勢在必行。只在曼哈頓，L 車就每日承載 50,000 人。為了幫助居民避免大量延遲，紐約市必須優化這條交通走廊的路面交通。

如果在 L 車關閉之後沒有任何應對機制：

- 如果不將 14 街重新設計為“民衆之路”，紐約的民衆將被迫使用其它已經不堪重負的(很慢!)交通服務，或是使用出租車和私家車，在社區制造前所未有的交通堵塞。“民衆之路”可以減輕交通堵塞，提高搭乘公車，步行，和騎車的人數。

誰會因“民衆之路”而受益？

- 極大多數的紐約人以乘坐地鐵，行走，和騎車來到達他們的目的地!(L 線沿路的居民有著市內最低的汽車擁有率)
- 年長者和行動不便的人將從優化的公車服務，站點設施，長椅和視障交通指示系統 (APS) 中受益。
- 史岱鎮，下東城 和 西城各區，需要在市內通勤的居民亦將受益。

本地的衆商家

- 隨著 L 車的關閉，本地的商家需要這好幾萬的人繼續每天到他們的社區來！任何可觀的客流量減少都會傷害到衆商家。“民衆之路”可以提高步行客流量，有利于社區的商家營業。
- 布魯克林下城的 **Fulton 街商場** 便是一個公車/行人街的成功例子。那裏的交通改制為當地的 150 多家零售業商家每日帶去多於 100,000 名的購物者，是曼哈頓外最為成功的零售產業帶。他們有一個成功的卸貨模式是 14 街可以完全借鑒的。

14 街

民衆之路

一條穿越曼哈頓的新路

私家车至今是最低效的交通方式。“14 街-民衆之路”主张将道路侧重服务于公车，单车和行人；通过极大地优化道路使用率，L 车的关闭将得到完全弥补。



私家车

载运 600-1600 人/小时



有频繁公车的混合车流

载运 1000-2800 人/小时



双向绿色单车道

7500 人/小时



专用公共交通道

4000-8000 人/小时



步行道

9000 人/小时



路面公共交通道，公车或电车
10000-25000 人/小时